



**TESTÉ:
DU PERSONAL SHOPPER
À L'ASSISTANCE EN LIGNE**

HABILLEZ-MOI, PLEASE!

Qu'il soit notre passe-temps favori ou notre pire cauchemar, le shopping fait partie de notre vie. Et si on s'inspirait, pour nos achats en boutique, des conseils de celles qui y passent leur vie?

PAR MARIE HONNAY

DERNIÈREMENT
J'AI CONVERTI
UNE CLIENTE
AUX JEANS
TAILLE HAUTE

Pour mieux comprendre comment les vendeuses et les personal shoppers nous conseillent et nous guident dans nos achats mode, j'ai demandé à trois pros du shopping de m'aider à constituer ma silhouette parfaite pour ce printemps. **L'exercice: créer un look complet qui me corresponde, me mette en valeur le jour et le soir et, accessoirement, corrige mes petits défauts.**

EXPÉRIENCE 1 LA BOUTIQUE MULTIMARQUE CHEZ FRANCIS FERENT, À BRUXELLES

Entre Éléonore, ma vendeuse attirée, et moi, c'est le coup de foudre immédiat. Bien qu'habillée totalement en noir (on m'explique qu'ici, la règle veut que les membres de l'équipe de vente s'habillent en noir, mais avec les pièces de leur choix, histoire de donner à la cliente un aperçu de leur profil mode), je sens que cette fille va comprendre de quelle soie je me (ré)chauffe. D'emblée, je lui annonce la couleur. Ou plutôt l'absence de couleurs. Car c'est vrai, les orangés de ce printemps, j'aime pas trop ça. Éléonore me propose de faire un tour dans le magasin, histoire de sentir ce que j'aime ou ce que je crois aimer. «Certaines femmes sont convaincues que telle ou telle chose ne leur va pas. À nous de leur montrer qu'elles ont tort. Dernièrement, j'ai converti une cliente aux jeans taille haute, coupe qu'elle n'imaginait pas essayer deux heures avant, explique Éléonore. Le look que certaines clientes affichent dans le magasin est parfois en opposition avec ce qu'elles viennent chercher. Une maman qui vient de conduire ses enfants à l'école en jogging peut très bien acheter une robe Helmut Lang ultra sexy dix minutes plus tard.»

VENDEUSE: UN - MOI: ZÉRO!
«Notre rôle consiste à proposer un service vraiment personnalisé, différent d'un shopping en ligne, par exemple. Sur un e-shop, la majorité des femmes vont miser sur un style qu'elle connaissent déjà», me lance Éléonore en m'orientant vers un jeans Marc Jacobs esprit smoking, un chemisier romantique, un blouson oversize poudré Vanessa Bruno et une paire d'escarpins Jimmy Choo. Dans un premier temps, j'avais opté pour un blazer sans manches et un T-shirt: totalement mon style. Sauf qu'en fait, oh, surprise, le choix de ma vendeuse perso est plus judicieux. Pourquoi? Parce lorsqu'on a un look un peu garçonne comme moi, il faut éviter de forcer le trait en portant des pièces

trop masculines. Le rose poudré, les escarpins et le chemisier sont, dans mon cas, beaucoup plus indiqués. Éléonore m'explique aussi que le blouson qui me va nickel dans la taille que j'ai choisie serait beaucoup mieux dans la taille au-dessus. Ben oui: c'est un modèle oversize. Il ne doit donc pas être porté ajusté. «En matière de shopping, deux cerveaux valent mieux qu'un», ajoute Éléonore pour me rassurer.

VERDICT
Éléonore m'a très vite cernée. L'avantage d'une boutique multimarque, c'est la large palette de styles. Elle a donc pu piocher ce qu'il y avait de mieux pour moi. Ça m'a donné envie d'y retourner pour les conseils d'Éléonore et de **plus souvent shopper par look, au lieu d'acheter toutes mes pièces séparément.**

LES 5 CONSEILS SHOPPING D'ÉLÉONORE

1. Certaines marques proposent des pièces qui vont à 99 % des femmes. Si vous optez pour une robe **Dolce & Gabbana** ou un jeans **Jacob Cohen**, vous pouvez difficilement vous tromper. Ne négligez pas les labels qui paraissent ultra basiques (comme **Joseph**), mais qui proposent des classiques à un prix raisonnable.
2. N'entrez pas dans une boutique en annonçant à la vendeuse: «Je veux une veste blanche.» Vous risqueriez de sortir avec la mauvaise veste blanche ou pas de veste du tout. **Expliquez-lui plutôt avec quoi vous souhaitez la mettre et dans quelle circonstance.** Vous risqueriez d'être bluffée par le résultat.
3. Si vous avez du mal à assortir les pièces de votre dressing, **ne shoppez que dans une ou deux boutiques max.** Les vendeuses se souviendront de ce qu'elles vous ont vendu les années précédentes et vous proposeront de jolies associations intersaisons.
4. Le shopping, c'est **un état d'esprit.** Si vous ne le sentez pas, remettez vos achats à un autre jour.
5. Pour une occasion spéciale, ne «bricolez» pas en tentant des expériences mix & match. Optez de préférence pour un **top + pantalon d'une même collection.** Ce sera toujours plus net et stylé.

Sexy sur toutes les femmes (Dolce & Gabbana).

Du rose poudré pour féminiser (Vanessa Bruno).

Jeans Jacob Cohen, une coupe toujours parfaite.

Des escarpins pour glamouriser les looks trop masculins (Jimmy Choo).

LES CLIENTS
ONT RECOURS
À UN PERSONAL
SHOPPER
POUR GAGNER
DU TEMPS.
EN DEUX
HEURES, TOUT
DOIT ÊTRE RÉGLÉ.



Un foulard pour
habiller un look
(Denis Colomb).



Le néojogging, parfait
le jour comme le soir
(Sonia By Sonia Rykiel).



Un blazer
oversize dans un
ton basique (Saint
Laurent Paris).

EXPÉRIENCE 2 LE PERSONAL SHOPPING AVEC IWANA ET FLORENCE (MODERN STYLE)

J'ai rendez-vous avec mon duo de shoppeuses personnelles chez À suivre, une enseigne du quartier Dansaert. Ce sont elles qui ont choisi le lieu pour son offre multifacette: un bon compromis pour une première rencontre. Fraîchement diplômées en stylisme de l'Institut Francisco Ferrer à Bruxelles, Iwana et Florence n'ont rien de deux fashionistas écervelées. Leur truc: c'est le **personal shopping version didactique**. En marge des conseils style, elles n'hésitent pas à expliquer à leurs clientes comment reconnaître une belle matière, repérer les détails qui rendent une pièce intéressante, les couleurs qui leur vont, etc. Ici, pas de tour du magasin comme chez Francis Ferent. Mes shoppeuses ont déjà sélectionné les looks qu'elles ont envie de me faire essayer. «La plupart des clients ont recours à un personal shopper pour gagner du temps. Alors, en deux heures, tout doit être réglé», m'expliquent-elles.

OPÉRATION CAMOUFLAGE

Leur choix s'est porté sur un pantalon soyeux, Sonia By Sonia Rykiel, une sorte de néojogging qu'elles trouvent adapté au jour et au soir. Seul petit bémol: une fois dedans, je trouve qu'il accentue mon ossature au niveau des hanches. Et ça, pas de chance, c'est mon gros complexe.

ELLES NOUS L'ONT DIT PETITES CONFIDENCES

«Souvent, lorsqu'une mère et sa fille font du shopping, la fille craque sur une pièce que la mère n'aime pas trop. La fille argumente, insiste. Elles s'énervent puis partent... Une heure plus tard elles reviennent et... la mère achète l'article pour sa fille.»

Marie de Moussac,
boutique Siblingsfactory.

Les filles me proposent alors un blazer oversize gris. «L'avantage du noir, du blanc ou du gris, c'est que ça va à tout le monde!», précise Iwana. Selon elles, lorsqu'on est, comme moi, frileuse face aux couleurs, **inutile de vouloir se convertir à tout prix**. «Celles qui aiment l'aventure peuvent opter pour un foulard orange. Si elles regrettent, c'est moins grave que si elles ont craqué pour un imper minute maid.» Pareil pour les décolletés: «Une fois, on a fait essayer un V super sexy à une cliente. Ça lui allait bien, mais elle ne le sentait pas. Du coup, on lui a dit de rester sur ses cols ronds. En mode, on évite de se faire violence», précise Florence.

VERDICT

Iwana et Florence m'ont proposé une silhouette abordable, en phase avec mon univers. Petit détail amusant: elles m'ont, comme Éléonore, guidée vers un blazer oversize et boyish qui évite l'effet tubulaire de la silhouette. J'ai aussi adopté la chemise glissée dans le pantalon devant et portée lose derrière. Pour créer de la structure au niveau de la silhouette, c'est top.

LES 4 CONSEILS SHOPPING D'IWANA ET FLORENCE

1. Vous vous sentez perdue en entrant dans un magasin? **Concentrez-vous sur une pièce dont vous avez vraiment besoin** et faites abstraction du reste. Ça vous aidera à mieux cibler et à moins «errer» de rayon en rayon.

2. **Ne négligez pas les accessoires.** Pour habiller un look, le foulard porté le long du corps fait le même effet qu'un manteau pour structurer une silhouette.

3. Vous avez envie d'adopter le **top ouvert dans le dos**, mais vous ne savez pas comment le porter? Enfilez une brassière en dentelle visible en dessous ou... un soutien adhésif qui ne recouvre que l'avant du buste.

4. Le personal shopping, ça peut aussi être un travail **sur votre dressing existant**. Ce n'est pas parce que vous faites appel à un personal shopper qu'il va vous pousser à l'achat frénétique. ▶

Yours,
Betty Barclay



BETTY BARCLAY INTERNATIONAL // BAALHOEK 50

1853 STROMBEEK-BEVER // TEL. 02 267 66 71 // FAX 02 267 72 76

WWW.BETTYBARCLAY.COM



«...ent une
pour moi
Cavalli?»



«...p coloré pour mon dressing
Saint Laurent Paris»

EXPÉRIENCE 3

LE CONSEIL «VIRTUEL» SUR LE SITE DE VENTE EN LIGNE NET-À-PORTER

Pour trouver mon look de printemps, j'ai une autre solution: le Web. Sur l'e-shop Net-à-porter, vous pouvez contacter un conseiller qui vous guide à distance et gratuitement. J'envoie un mail le vendredi. La réponse arrive dans la foulée. Un conseiller propose de me rappeler le lundi pour démarrer le coaching. Lundi soir, un message me parvient à compte tenu du décalage horaire, le conseiller n'a pas pu me contacter. Il me propose un lien vers une sélection de neuf pièces qu'il me suggère... de réserver au plus vite.

VERDICT

Devant la sélection «Styles for Marie», je reste dubitative. En quoi cette robe Cavalli imprimée et ces sandales Saint Laurent bicolores sont-elles adaptées à mes besoins? J'ignore encore comment cette sélection s'est opérée, mais j'avoue que le résultat ne me donne pas envie de recommencer. Vive le shopping dans la vraie vie!

ELLES NOUS L'ONT DIT PETITES CONFIDENCES

«Nous avons conseillé une dame qui avait pris beaucoup de poids suite à une maladie. Nous l'avons aidée à vider son dressing pour lui permettre de tourner la page. Un moment émouvant.»
Iwana et Florence, Modern Style.

«Une de nos clientes a plus de 70 ans. C'est une ancienne fashion victim. Quand elle entre dans le magasin, elle fonce directement sur les pièces les plus tendance.»
Éléonore Esposto,
boutique Francis Ferent.

«À nos débuts, certaines clientes voulaient garder l'adresse secrète. Pour que le magasin ne soit qu'à elles. Une telle chose n'arrive que lorsque la vendeuse inspire vraiment la cliente.»
Sophie Helsmoortel,
boutique Cachemire Coton Soie.



3. Stella McCartney.

5. Mulberry.

4. Miu Miu.

1. Cigno Nero
chez Zalando.

2. Lanvin.

'IL ME PROPOSE
UN LIEN VERS
UNE SÉLECTION
DE NEUF
PIÈCES QU'IL
ME SUGGÈRE...
DE RÉSERVER
AU PLUS VITE'

LE DRESSING IDÉAL SELON MORGANE LINDENBERG, BOUTIQUE IRINA KHÄ À LIÈGE

1. Un leggings en cuir qui affine la jambe. C'est le «nouveau pantalon noir» à avoir absolument dans son dressing de printemps.
2. Une petite robe noire. Une évidence qui n'en finit pas de nous sauver la mise, le jour comme le soir. Surtout quand on est en panne d'idées mode.
3. Un blazer classique, long de préférence. Si vous investissez dans un neuf cette saison, optez pour un modèle qui tombe sur les hanches. Plus joli sur un leggings.
4. De jolis escarpins faciles à porter au quotidien. Surtout depuis que les créateurs (Saint Laurent Paris, Prada) ont «redescendu le niveau» à 4 ou 5 cm.
5. Un beau sac qui habille la silhouette autant qu'un vêtement. À tester: les pochettes en nylon Prada qu'on transfère d'un sac à l'autre et qui se lavent en machine. ■

NOS REMERCIEMENTS À MODERN STYLE (BRUSSELSPERSONALSHOPPER.BE), CACHEMIRE COTON SOIE (WWW.CACHEMIRECOTONSOIE.COM), FRANCIS FERENT (FERENT.BE), IRINA KHÄ (WWW.IRINA-KHA.COM), SIBLINGSFACTORY (SIBLINGSFACTORY.COM).



ANTWERPEN BRASSCHAAT BRUGGE GENT HASSELT KNOKKE KORTRIJK LEUVEN NIEUWPOORT OOSTENDE ST-TRUIDEN WAREGEM
MORE SHOPS: WWW.TERREBLEUE.COM - WWW.FACEBOOK.COM/TERREBLEUE

TERRE
BLEUE