



**GETEST!
VAN PERSONAL SHOPPER
TOT ONLINE-ASSISTENT**

STIJLADVIES, PLEASE

De nieuwe lentemode komt eraan, maar hoe kies je de stukken die bij jou passen?

DOOR MARIE HONNAY M.M.V. STEPHANIE NAESSENS EN CHARLOTTE SPENS

Of het nu je favoriete tijdverdrijf is, of je grootste nachtmerrie, kleren shoppen moet nu eenmaal gebeuren.

Maar geef toe: bij het begin van het seizoen, als de rekken vol hangen met stukken die 'Koop me, koop me, koop me!' schreeuwen, zie je het ook even niet meer. En dus nam ik de proef op de som en vroeg ik drie professionals me zomerklaar te maken. De opdracht: een volledige look selecteren die perfect bij me past, waarmee ik overdag en 's avonds op mijn best voor de dag kom én die mijn schoonheidsfoutjes ook nog eens verdoezelt.

STYLINGTIPS BIJ MULTI-BRAND-BOETIEK FRANCIS FERENT IN BRUSSEL

Omdat je nergens beter kunt beginnen dan in een luxeboetiek, trek ik naar de Brusselse Louizalaan. Eerste opluchting: verkoopster Eleonore en ik kunnen meteen uitstekend met elkaar opschieten. Hoewel ze van top tot teen in het zwart gekleed gaat (politiek van de winkel), voelt ze precies aan wat mijn smaak is. Ik vertel haar meteen welke kleur ik wil. Of liever, welke kleur níét: de oranjtinten van deze lente. Eleonore stelt voor even rond te kijken, zodat ze kan zien wat ik leuk vind... of wat ik denk dat ik leuk zal vinden. "Er zijn vrouwen die ervan overtuigd zijn dat bepaalde dingen hen niet staan, en dan is het aan mij om te laten zien dat ze ongelijk hebben. Zo heb ik laatst iemand kunnen overtuigen om een jeans met een hoge taille te proberen, wat ze nooit uit zichzelf had gedaan. Ook bij het internetshoppen houden de meeste vrouwen het bij hun vertrouwde stijl, een verkoopster die naam waardig doet net het omgekeerde."

VERKOOPSTER-IK: 1-0

Eleonore stuurt me in de richting van een Marc Jacobs-jeans met smokingdetails, en kiest er een romantische blouse, een oversized blouson in poederroze van Vanessa Bruno en pumps van Jimmy Choo bij. Niet helemaal mijn ding - ik had stiekem al een mouwloze blazer en een T-shirt gekozen. Maar wat blijkt: de keuze van mijn persoonlijke styliste is stukken beter. Als je een beetje een jongensachtig figuur hebt, zoals ik, kun je dat beter niet versterken met te mannelijke stukken. Het roze van de blouson, de pumps en de chemisier flatteren mij veel meer. Eleonore maakt me ook duidelijk dat de blouson, die me net past in maat 34, beter zou zijn in maat 36. En inderdaad: het is een oversized model, dus hij mag niet te strak zitten.

'VROUWEN HOUDEN HET MEESTAL BIJ HUN VERTROUWDE STIJL, TERWIJL EEN GOEDE VERKOOPSTER NET HET OMGEKEERDE DOET'

HET VERDICT

Het voordeel van een multibrandboetiek is wat de naam al doet vermoeden: er zijn genoeg verschillende stijlen te vinden. Eleonore kon dus precies vinden wat ze voor me zocht en wat ik zelf nooit zou hebben gekozen. Moraal van het verhaal? Vaker per look shoppen, in plaats van afzonderlijke stukken te kopen.

5 GOUDEN TIPS VAN VERKOOPSTER ELEONORE

1. Bepaalde merken hebben stukken die 99% van de vrouwen goed staan. Met een jurk van **Dolce & Gabbana** of jeans van **Jacob Cohen** zit je altijd goed. Vergeet ook merken als **Joseph** niet, dat klassiekers biedt voor een redelijke prijs.

2. Zeg nooit tegen de verkoopster: "Ik wil een wit jasje", want dan loop je kans dat je buitenkomt met het verkeerde witte jasje. Of helemaal zonder jasje. **Vertel liever waarbij je het jasje wilt dragen, en voor welke gelegenheid.** Je zult verbaasd staan over het resultaat.

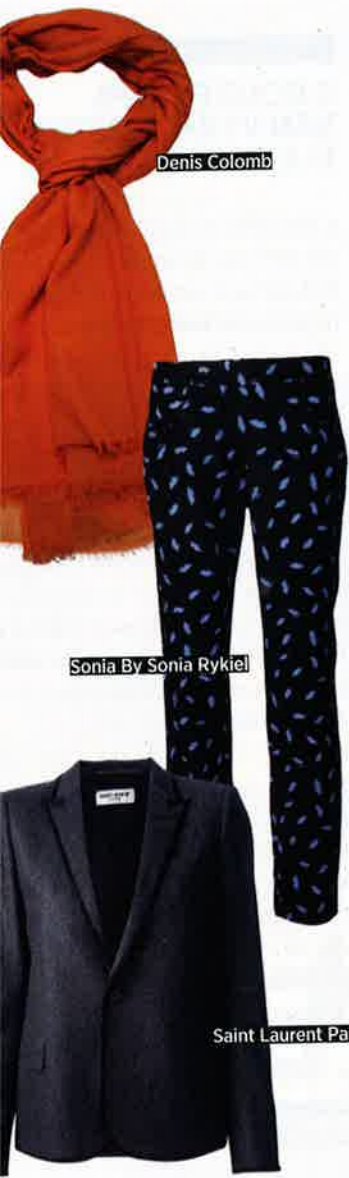
3. Als je niet goed weet hoe je de kleren in je garderobe moet mixen, **shop dan in niet meer dan twee winkels.** Met een beetje geluk (of met jouw informatie) weten ze nog wat ze je vorig jaar hebben verkocht en kunnen ze perfect combineerbare stukken voorstellen.

4. Shoppen moet je doen **als je in de juiste stemming bent.** Stel het anders liever uit.

5. Als je iets wilt kopen voor een speciale gelegenheid, begin dan niet te mixen & matchen. **Kies liever een top en een broek uit dezelfde collectie.** Dat oogt altijd stijlvoller. ▶



WIE EEN
PERSONAL
SHOPPER
INHUURT, WIL
TIJD WINNEN.
IN TWEE UUR
TIJD BEN JE
HELEMAAL
AANGEKLEED'



Denis Colomb

Sonia By Sonia Rykiel

Saint Laurent Paris

MET PERSONAL SHOPPERS BIJ MODERN STYLE

Toppunt van luxe? Een personal shopper het werk laten doen. Ik heb afgesproken in A Suivre, een boetiek in de Dansaert-wijk. Iwana en Florence hebben die gekozen omdat de keuze er enorm is, volgens hen altijd een goed idee voor een eerste ontmoeting. Eerste opluchting: Iwana en Florence zien er helemaal niet uit als fashionista's die achter elke trend aanhollen. Hun stijl: personal shopping waar je iets van leert. Ze geven uiteraard stijladvies, maar leggen hun klanten ook uit hoe je een mooie stof herkent, welke details een kledingstuk boeiender maken of welke kleuren het best bij je passen. Ditmaal doen we niet de ronde van de winkel, zoals bij Francis Ferent, want mijn shoppers hebben de looks al gekozen die ze me willen laten uitproberen. "Wie ons inhuurt, wil tijd winnen. In twee uur ben je helemaal aangekleed", vertellen ze.

KIEZEN VOOR CAMOUFLAGE

Hun keuze: een zijdeachtige pantalon van Sonia By Sonia Rykiel, een soort luxejoggingbroek die ze zowel voor overdag als voor 's avonds geschikt vinden. Mooi, maar als ik ze aanheb, vind ik dat ze mijn uitstekende heupbeenderen accentueert - net mijn grootste complex. De meisjes hebben ook een oversized grijze blazer uitgezocht. "Het voordeel van zwart, wit en grijs is dat die kleuren iedereen staan", zegt Iwana. Als iemand bang is om kleur te kiezen - zoals

VERKOOPSTERS KLAPPEN UIT DE BIECHT

"Een klassieker: klanten die duidelijk maat 40 hebben, maar volhouden dat ze een 36 dragen. Dan liegen we dat het merk heel klein tailleert."

"Het vreemdste wat ik ooit heb meegemaakt? Een man die een halfuur naar een etalagepop stond te staren."

ik - dan moet je niet proberen hen tot elke prijs op andere gedachten te brengen, vinden ze. Wie avontuurlijker is, kan bijvoorbeeld een oranje sjaal kiezen. "Als je daar spijt van krijgt, is dat minder erg dan wanneer je voor een oranje regenjas bent gevallen." Over décolletés denken ze net zo: "We hadden een cliënte ooit een jurk met een supersexy V-hals aangeraden. Het stond haar goed, maar ze voelde zich er niet prettig in. Dus hebben we meteen gezegd dat ze het beter bij een ronde hals kon houden. In de mode moet je jezelf geen geweld aandoen." Juist.

HET VERDICT

De outfit die Iwana en Florence me voorstelden, was betaalbaar en paste goed bij mij. Grappig dat ze net als Eleonore een oversized, jongensachtig jasje kozen dat me minder rechttoerechtaan deed lijken. Ook het shirt dat vooraan in de broek werd gestoken, en aan de achterkant los werd gedragen, stond me aan. Een ideale manier om een silhouet structuur te geven. **Dat ze hun keuze op voorhand hadden gemaakt, is prettig. Maar het vergt wel wat assertiviteit als je het niet helemaal eens bent met de keuze van je shoppers.**

4 GOUDEN TIPS VAN IWANA EN FLORENCE

1. Voel je je een beetje overdonderd als je een boetiek binnenstapt? **Concentreer je dan op één stuk dat je écht nodig hebt.** Op die manier zwerf je niet van het ene rek naar het andere, maar zoek je gericht.
2. **Vergeet de accessoires niet.** Een lange loshangende sjaal geeft je silhouet net zo veel structuur als een jas.
3. **Een top met open rug is sexy** zonder dat je veel moet prijsgeven. Trek er een kanten topje onder aan, of koop een beha die op je buste kleeft en je rug volkomen bloot laat.
4. Personal shoppers kunnen **ook in je kleerkast thuis** orde op zaken stellen. Het is niet omdat je een beroep doet op een personal shopper dat je massa's geld moet uitgeven: reken op € 89 voor kleuradvies tot € 250 voor een volledig silhouet.

Eén product.
De kracht van Twee.

Double Serum® Complete Age Control Concentrate

Geïnspireerd door de Clarins Planten Recherche en aangedreven door 20 van de meeste anti-ageing pure plantenextracten, Double Serum®, innovatief tweefasensysteem, richt zich op alle aspecten van de veroudering van de huid in één compleet concentraat. De huid is onmiddellijk stralender. Na 4 weken is de huid steviger, rimpels zijn verminderd en de poriën minder zichtbaar¹. Een dubbele anti-ageing werking. Clarins Europees marktleider in Exclusieve huidverzorging².

90% van de vrouwen geeft toe dat Double Serum® efficiënter is dan hun gebruikelijk serum³.
Ontdek de reden waarom.

1. Tevredenheidstest 197 vrouwen.
2. Bron: NDP BeautyTrends, totale verkoop van 4 landen: Frankrijk, Italië, Spanje (Schiereiland) en Verenigd Koninkrijk, verzorgingsproducten verkocht in parfumerieën, prestige merken, verkoopwaarde 2012.
3. Tevredenheidstest 126 vrouwen - 4 weken.

www.clarins.com



CLARINS



Saint Laurent Paris

VIRTUEEL ADVIES OP WWW.NET-A-PORTER.COM

Er is nog een andere manier om mijn look voor de komende lente samen te stellen: via het internet. Op internetshop Net-A-Porter kun je een adviseur contacteren die je gratis en van op (een paar duizend kilometer) afstand advies geeft. Ik stuur op vrijdag een mail, en krijg zowaar onmiddellijk antwoord. Hij of zij, dat is niet meteen duidelijk, belooft me op maandag te contacteren om met het coachen te beginnen. En ja hoor, maandagavond krijg ik een mail: vanwege het tijdsverschil heeft hij me niet kunnen contacteren, maar hij stuurt me een link naar een selectie van 9 stukken... en raadt me aan om die zo snel mogelijk te kopen. Tja.

HET VERDICT

De selectie 'Styles for Marie' vind ik nogal twijfelachtig. Hoezo, die Cavalli-jurk met print en tweekleurige sandalen van Saint Laurent zijn perfect geschikt voor mij? Ik weet niet eens hoe de selectie is gemaakt, want de mystery shopper heeft me nooit één vraag gesteld. Moraal van het verhaal: dit geeft me niet bepaald zin om het nog eens te proberen. Leve real life shopping!



Mer Du Nord



Patrizia Pepe



Mulberry

Cigno Nero
bij Zalando

Tosca Blu

'MIJN INTERNET-STYLIST STUURT ME EEN LINK NAAR 9 STUKKEN... MET HET ADVIES DIE ONMIDDELLIJK TE KOPEN. TJA...'

DE PERFECTE LENTE-GARDEROBE NET IETS ANDERS

Natuurlijk is een zomerjurkje met exotische print of een oranje blouse ideaal voor de zomer. Maar out of the box denken, kan soms tot verrassende resultaten leiden. Dit is de verrassende keuze van onze verkoopsters.

1. Een zwart jurkje. Altijd goed, overdag en 's avonds. Vooral als je geen idee hebt wat je moet aantrekken...

2. Een klassieke blazer, liefst een lang model, dat is nu erg in. Kies er een die over je heupen valt; staat niet alleen mooier bij een legging, het laat je ook nog eens slanker lijken.

3. Een leren legging doet je benen slanker lijken. Leer is sowieso een absolute topper dit voorjaar.

4. Een mooie tas die je hele silhouet pimpt. Handig: de nylon-tasjes van Prada waarmee je de inhoud van de ene tas moeiteloos overhevelt naar de andere. Zo veel mooier dan de gewone bag-in-bags en je kunt ze nog in de wasmachine steken ook.

5. Mooie pumps voor overdag. Zeker nu de grote ontwerpers het een stapje lager zoeken, met een hak van 4 of 5 cm, zijn die ideaal.

MET DANK AAN BRUSSELS PERSONALSHOPPER (BRUSSELSPERSONALSHOPPER.BE), CACHEMIRE COTON SOIE (WWW.CACHEMIRECOTONSOIE.COM), FRANCIS FERENT (FERENT.BE), IRINA KHA (WWW.IRINA-KHA.COM), RENAISSANCE (PRINCESS.EU/RENAISSANCE), SIBLINGSFACTORY (SIBLINGSFACTORY.COM), SMETS PREMIUM STORE (SMETS.LU), SN3 (SN3.COM), STIJL (STIJL.BE) EN VERSO (VERSO.COM)



MER DU NORD

www.merdu nord.com

VERKOOPSTERS KLAPPEN UIT DE BIECHT

"Het hoogste bedrag dat hier door een klant werd gespendeerd? Een goeie € 30.000. Met de glimlach betaald. Dan slik je even, hoor."

"Sommige Bekende Vlamingen kopen hier elk seizoen een volledig nieuwe garderobe. We moeten hun aankopen dan outfit per outfit inpakken. Zien ze dan zelf niet wat bij elkaar past?"

"Hatelijk: ongeduldige klanten tijdens de solden. Zodra de nieuwe collectie in de rekken hangt, is het voor ons een verademing om opnieuw in alle rust onze klanten te kunnen adviseren."